

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПРИВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ",  
Г. НИЖНИЙ НОВГОРОД**

**УТВЕРЖДАЮ**  
Ректор Приволжского института повышения  
квалификации ФНС России  
\_\_\_\_\_ Н.Ф. Беляков  
«    »                   20    г.

**УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**  
дополнительной профессиональной программы  
**«Репутационный менеджмент органов государственной власти в условиях  
развития информационного общества»**

**по повышению квалификации федеральных государственных гражданских служащих Федеральной налоговой службы**

**Базовое образование:**           *высшее образование*  
**Продолжительность**           *18 часов*  
**программы:**  
**Форма контроля:**               *экзамен в форме тестирования*  
**По окончании выдается:**    *удостоверение о повышении квалификации*

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Количество часов по видам занятий				Форма аттестации и контроля знаний	
		Всего	лекции		практические занятия		
			вебинар (видеоурок)	самостоятельная работа	вебинар (видеоурок)		самостоятельная работа
<b>1</b>	<b>Репутационный менеджмент органов государственной власти в условиях развития информационного общества</b>	<b>17</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>зачет</b>
1.1	Вводное занятие. PR, GR, RM – основные понятия, история, международная практика и особенности использования в РФ	1	1				
1.2	Репутационный менеджмент как управленческая деятельность: цели, задачи, технологии	1	1				
1.3	Имидж и репутация органов государственной власти. Персональный имидж государственных служащих органов ФНС России	3			2	1	
1.4	Составляющие имиджа и технологии формирования имиджа. Стереотип и массовое сознание как основа формирования имиджа.	4				4	
1.5	Вербальный имидж как основа эффективной коммуникации государственных гражданских служащих. Приемы построения убеждающей речи.	4				4	
1.6	Репутационный менеджмент и социальная ответственность. Стратегия и технологии формирования и управления репутацией. Методы поддержания доверия к органам государственной власти как основы устойчивого развития государства. Система ценностей, миссия, использование современных возможностей Интернет-ресурса и социальных сетей в репутационном менеджменте. Стратегическая карта ФНС России.	4			2	2	
	<b>Итоговая аттестация</b>	<b>1</b>				<b>1</b>	<b>экзамен в форме тестирования</b>
	<b>Итого:</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	

Проректор по учебной работе  
Приволжского института повышения квалификации ФНС России                   \_\_\_\_\_ И.В. Кожанова